

MÓDULO 2

Herramienta de autoevaluación de preparación institucional adaptada al sector cultural

PREGUNTAS QUE RESPONDE ESTE MÓDULO

- ¿Qué capacidad tiene mi institución para formular e implementar políticas de IA aplicadas a las industrias culturales y creativas?
- ¿Contamos con la infraestructura legal, técnica e institucional necesaria para regular el impacto de la IA en el sector cultural y creativo?
- ¿Cuáles son nuestras brechas más críticas en marco normativo, capacidades técnicas, recursos tecnológicos y coordinación interinstitucional para gestionar políticas de IA en ICC?
- ¿Qué dimensiones debemos priorizar: marco regulatorio, formación de talento, infraestructura digital o gobernanza institucional?
- ¿Cómo se posiciona nuestro país frente a otros de la región SICA en avance regulatorio y preparación institucional ante el impacto de la IA en las ICC?

VALOR PARA HACEDORES DE POLÍTICA

- Diseña políticas realistas que no excedan las capacidades institucionales disponibles para implementarlas.
- Prioriza inversiones y desarrollo de capacidades donde más se necesitan.
- Identifica aliados estratégicos y áreas donde la cooperación regional es indispensable.
- Establece una línea base medible que permite dar seguimiento y rendir cuentas sobre el avance.
- Genera evidencia para justificar asignaciones presupuestarias y reformas institucionales ante tomadores de decisión.

MÓDULO 2

Herramienta de autoevaluación de preparación institucional adaptada al sector cultural

Esta herramienta guía a los formuladores de política pública en un proceso estructurado de autoevaluación para determinar el nivel de preparación institucional de su país o jurisdicción para gobernar y aprovechar efectivamente la IA en las industrias culturales y creativas.

Adaptada de la metodología RAM (Readiness Assessment Methodology) de UNESCO y calibrada a las realidades de la región SICA, la herramienta evalúa cinco dimensiones críticas del ecosistema de gobernanza: (i) capacidades institucionales y marco legal existente, (ii) infraestructura tecnológica y acceso digital del sector cultural, (iii) competencias técnicas y capacidad de absorción tecnológica, (iv) mecanismos de participación de creadores y titulares de derechos en procesos regulatorios, y (v) sistemas de monitoreo y evaluación de políticas.

El resultado es un diagnóstico de fortalezas y brechas específicas que permite priorizar acciones y diseñar hojas de ruta realistas y proporcionales a las capacidades institucionales actuales, evitando así la adopción acrítica de marcos regulatorios sofisticados pero inaplicables en contextos de recursos limitados.

¿Quién debe completar esta evaluación?

Para responder este cuestionario necesitarás reunir información sobre los siguientes temas. Identifica quiénes conocen esta información e invítales al proceso.

Marco normativo e institucional	¿Cuál es el estado de la legislación de derechos de autor y PI? ¿Existe una ley de protección de datos personales? ¿Qué tan actualizada está? ¿Hay políticas, estrategias o leyes de IA en el país? ¿Cómo está organizada la gobernanza de IA a nivel gubernamental?
Datos y estadísticas culturales	¿Existe una cuenta satélite de cultura actualizada u otra medición económica? ¿Hay datos confiables sobre condiciones laborales en las ICC? ¿Cuál es el estado del registro nacional de obras protegidas por derechos de autor? ¿Se ha medido alguna vez el nivel de adopción de tecnologías digitales en el sector?
Ecosistema de creadores y trabajadores culturales	¿Cuáles son las características de la organización gremial en los sectores creativos? ¿Cuál es el estado de las sociedades de gestión colectiva en el país? ¿Qué nivel de acceso tienen los creadores a herramientas digitales? ¿Existen espacios de diálogo entre el gobierno y los sectores creativos?
Formación y capacidades	¿Existe una oferta formativa en IA dirigida al sector cultural? ¿Hay investigación académica sobre IA e industrias culturales en el país? ¿Qué tanto saben los creadores y trabajadores culturales del país sobre IA?
Infraestructura y tecnología del sector cultural	¿Cuál es el nivel de conectividad a internet de las instituciones culturales? ¿Existen plataformas digitales públicas para contenidos culturales? ¿Qué programas de digitalización del patrimonio existen y en qué estado están? ¿Qué tan grande es la brecha digital entre zonas urbanas y rurales en el sector cultural?

Si no conoces a nadie que tenga esta información, responde esas preguntas con la mejor aproximación que puedas hacer, seleccionando la opción que más se acerque a tu percepción de la realidad. También puedes marcar esas preguntas para revisarlas después, cuando puedas consultar con alguien más.

¿Cómo usar esta herramienta?

- 1

Completa el cuestionario respondiendo según la realidad actual de tu país.
- 2

Suma los puntos de cada dimensión y calcula tu puntaje global.
- 3

Identifica el nivel de madurez general y por dimensión de tu jurisdicción.
- 4

Revisa las recomendaciones asociadas al nivel de tu jurisdicción.
- 5

Prioriza acciones según las brechas que identifiques.
- 6

Conecta con otros módulos del toolkit según las necesidades específicas de tu jurisdicción.

¿Qué dimensiones serán evaluadas?

Dimensión 1.		25%
Marco legal y gobernanza cultural	Existencia y adecuación de marcos normativos, instituciones y políticas que regulan la IA en relación con el sector cultural.	
Dimensión 2.		20%
Infraestructura tecnológica y brecha digital	La disponibilidad de conectividad, equipamiento y plataformas digitales para el sector cultural y creativo.	
Dimensión 3		20%
Capital humano y capacidades del ecosistema	Las competencias técnicas y de alfabetización en IA de los funcionarios públicos, creadores y gestores culturales.	
Dimensión 4.		20%
Participación y representación de actores culturales	Los mecanismos de consulta, diálogo social e incidencia de creadores y titulares de derechos en decisiones sobre IA.	
Dimensión 5.		15%
Datos, monitoreo y generación de evidencia	La disponibilidad de información sobre el sector cultural, sistemas de seguimiento y capacidad de generar evidencia para políticas públicas.	

Cuestionario de autoevaluación



Marco legal y gobernanza cultural

En esta dimensión evaluarás la existencia y calidad de los marcos normativos, instituciones y políticas que regulan o podrían regular la intersección entre IA e industrias culturales y creativas en tu país.

1.1. ¿Cuál es el estado del marco normativo de Inteligencia Artificial en tu país?	Pts.
a) No existe ninguna ley, decreto, política o estrategia nacional de IA vigente ni en elaboración	0
b) Existe una estrategia o política de IA en elaboración o consulta, pero aún no está aprobada	1
c) Existe una estrategia o política nacional de IA aprobada, pero no tiene carácter vinculante ni menciona al sector cultural	2
d) Existe una estrategia o política nacional de IA aprobada que menciona al sector cultural de manera general	3
e) Existe legislación vinculante de IA (ley o decreto) que incluye disposiciones específicas para el sector cultural y creativo	4
Tu respuesta:	Tu puntaje:

1.2. ¿Cómo aborda la legislación de derechos de autor de tu país los desafíos planteados por la IA?	Pts.
a) La legislación de derechos de autor no ha sido actualizada en los últimos 15 años y no contempla entornos digitales ni IA	0
b) La legislación contempla entornos digitales pero no aborda específicamente la IA (entrenamiento de modelos, obras generadas por IA, etc.)	1
c) Hay propuestas legislativas en discusión para abordar IA y derechos de autor, pero aún no están aprobadas	2
d) La legislación sobre derechos de autor incluye algunas disposiciones aplicables a IA (ej: minería de datos, excepciones para investigación) aunque no sean específicas	3
e) Existe legislación actualizada que aborda explícitamente: titularidad de obras generadas por IA, obligaciones de transparencia en entrenamiento, y/o mecanismos de remuneración	4
Tu respuesta:	Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Marco legal y gobernanza cultural

En esta dimensión evaluarás la existencia y calidad de los marcos normativos, instituciones y políticas que regulan o podrían regular la intersección entre IA e industrias culturales y creativas en tu país.

1.3. ¿Cuál es el estado de la legislación de protección de datos personales en tu país?

Pts.

a) No existe ley de protección de datos personales	0
b) Existe una ley de protección de datos pero es anterior a 2010 y no contempla tratamiento automatizado ni IA	1
c) Existe una ley de protección de datos relativamente moderna pero sin autoridad de aplicación efectiva	2
d) Existe una ley de protección de datos moderna con autoridad de aplicación, pero sin disposiciones específicas sobre decisiones automatizadas o IA	3
e) Existe una ley de protección de datos moderna con autoridad de aplicación efectiva y disposiciones sobre decisiones automatizadas, perfilamiento o IA	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

1.4. ¿Existe en tu país una entidad gubernamental responsable de la gobernanza de IA?

Pts.

a) No existe ninguna entidad con mandato sobre IA	0
b) Existe una entidad de ciencia y tecnología que incluye IA entre sus temas, pero sin área dedicada ni presupuesto específico	1
c) Existe un comité o grupo de trabajo interinstitucional sobre IA, pero sin carácter permanente ni presupuesto propio	2
d) Existe una unidad o dirección dedicada a IA dentro de algún ministerio, con personal y presupuesto asignados	3
e) Existe una agencia, instituto o autoridad de IA con autonomía operativa, mandato claro y capacidad regulatoria	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Marco legal y gobernanza cultural

En esta dimensión evaluarás la existencia y calidad de los marcos normativos, instituciones y políticas que regulan o podrían regular la intersección entre IA e industrias culturales y creativas en tu país.

1.5. ¿Está el sector cultural y creativo representado en los espacios de gobernanza de IA de tu país?	Pts.
a) El sector cultural no está representado en ningún espacio de discusión o decisión sobre IA.....	0
b) El sector cultural ha sido invitado ocasionalmente a consultas sobre IA, pero sin participación sistemática	1
c) El sector cultural participa en algún comité o mesa interinstitucional de IA, pero con rol observador o secundario	2
d) El sector cultural es miembro activo de la gobernanza nacional de IA y ha logrado incluir consideraciones culturales en las discusiones	3
e) El sector cultural co-lidera o tiene voz decisoria en la gobernanza de IA, con agenda cultural claramente incorporada en políticas y regulaciones.....	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

1.6. ¿Cómo aborda la política cultural vigente de tu país la transformación digital y la IA?	Pts.
a) No existe política cultural vigente, o la existente no menciona temas digitales ni tecnológicos	0
b) La política cultural menciona la digitalización de manera general (ej: acceso digital a cultura) pero no aborda IA	1
c) La política cultural incluye un eje o línea sobre transformación digital pero sin mencionar específicamente IA	2
d) La política cultural menciona la IA como tema emergente y establece la necesidad de abordarlo, sin desarrollar acciones concretas	3
e) La política cultural incluye líneas de acción específicas sobre IA: oportunidades, riesgos, capacitación, regulación sectorial	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Marco legal y gobernanza cultural

En esta dimensión evaluarás la existencia y calidad de los marcos normativos, instituciones y políticas que regulan o podrían regular la intersección entre IA e industrias culturales y creativas en tu país.

1.7. ¿Existen en tu país mecanismos para proteger el patrimonio cultural (material, inmaterial, conocimientos tradicionales) del uso no autorizado por sistemas de IA? Pts.

a) No existen mecanismos específicos ni se ha discutido el tema	0
b) El tema ha sido identificado como preocupación pero no hay acciones concretas	1
c) Existen disposiciones generales de protección del patrimonio que podrían aplicarse, pero no han sido probadas frente a IA	2
d) Hay iniciativas piloto o protocolos en desarrollo para proteger patrimonio cultural del uso por IA	3
e) Existen mecanismos operativos (protocolos, acuerdos, legislación) que protegen el patrimonio cultural del uso no consentido por sistemas de IA	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Infraestructura tecnológica y brecha digital en el sector cultural

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de conectividad, equipamiento y plataformas digitales para el sector cultural y creativo, así como las brechas de acceso que afectan a los creadores y organizaciones culturales de tu país.

2.1. ¿Cuál es el nivel de conectividad a internet de las organizaciones e instituciones culturales de tu país?

Pts.

a) La mayoría de las instituciones culturales públicas (museos, bibliotecas, casas de cultura) no tiene conexión a internet o tiene conexión muy limitada.....	0
b) Las instituciones culturales de las zonas urbanas tienen conectividad, pero hay grandes brechas en zonas rurales y periféricas	1
c) La mayoría de instituciones culturales públicas tiene conectividad básica, pero insuficiente para aplicaciones intensivas en datos	2
d) Las instituciones culturales tienen buena conectividad, aunque persisten brechas en velocidad y estabilidad	3
e) Existe conectividad de banda ancha en la gran mayoría de instituciones culturales, incluyendo zonas rurales	4
Tu respuesta:	Tu puntaje:

2.2. ¿Cuál es el nivel de acceso de los trabajadores culturales y creativos de tu país a equipamiento y herramientas digitales?

Pts.

a) La mayoría de creadores de tu país no tiene acceso a computadores ni teléfonos inteligentes para su trabajo creativo	0
b) La mayoría de creadores tienen acceso a dispositivos básicos pero no a software especializado ni herramientas de IA	1
c) Existe acceso desigual: creadores en sectores formales tienen buen equipamiento, pero la mayoría informal tiene acceso limitado	2
d) La mayoría de creadores tiene acceso a dispositivos y algunas herramientas digitales, incluyendo herramientas de IA gratuitas	3
e) Existe amplio acceso a equipamiento, software especializado y herramientas de IA, incluyendo programas de subsidio o acceso gratuito.....	4
Tu respuesta:	Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Infraestructura tecnológica y brecha digital en el sector cultural

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de conectividad, equipamiento y plataformas digitales para el sector cultural y creativo, así como las brechas de acceso que afectan a los creadores y organizaciones culturales de tu país.

2.3. ¿Cuál es el estado de la infraestructura para digitalización y preservación digital del patrimonio cultural en tu país?

Pts.

a) No existe infraestructura pública para digitalización del patrimonio cultural.....	0
b) Existen iniciativas aisladas de digitalización pero sin estándares comunes ni repositorio centralizado.....	1
c) Existe un programa nacional de digitalización del patrimonio pero con recursos limitados y cobertura parcial.....	2
d) Existe infraestructura de digitalización con estándares técnicos y repositorios, pero sin políticas claras sobre uso por terceros (incluyendo IA)	3
e) Existe infraestructura robusta de digitalización con estándares, repositorios accesibles y políticas claras sobre uso, incluyendo condiciones para entrenamiento de IA	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

2.4. ¿Cuál es el nivel de acceso de los trabajadores culturales y creativos de tu país a equipamiento y herramientas digitales?

Pts.

a) No existen plataformas digitales públicas para contenidos culturales	0
b) Existen sitios web institucionales con información, pero no plataformas de distribución de contenidos	1
c) Existe alguna plataforma pública (ej: biblioteca digital, plataforma de cine nacional) pero con alcance limitado	2
d) Existen varias plataformas públicas para diferentes sectores culturales, aunque no están integradas entre sí	3
e) Existe un ecosistema de plataformas públicas integradas que facilita acceso, distribución y visibilidad de contenidos culturales nacionales	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Infraestructura tecnológica y brecha digital en el sector cultural

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de conectividad, equipamiento y plataformas digitales para el sector cultural y creativo, así como las brechas de acceso que afectan a los creadores y organizaciones culturales de tu país.

2.5. ¿Cómo caracterizarías la brecha digital entre el sector cultural urbano y rural en tu país?	Pts.
a) La brecha es extrema: el sector cultural rural está prácticamente desconectado	0
b) La brecha es muy grande: las actividades culturales digitales se concentran casi exclusivamente en zonas urbanas	1
c) La brecha es grande, pero hay esfuerzos por conectar centros culturales en ciudades intermedias	2
d) La brecha existe pero se está reduciendo mediante programas específicos de conectividad cultural	3
e) La brecha es menor: existen programas efectivos que garantizan conectividad cultural en territorios rurales	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

2.6. ¿Existe en tu país acceso a capacidad computacional pública que pueda utilizarse para proyectos de IA en el sector cultural?	Pts.
a) No existe capacidad computacional pública disponible para este tipo de proyectos.....	0
b) Existe infraestructura computacional pública pero no está disponible para el sector cultural	1
c) Podría accederse a capacidad computacional a través de entidades gubernamentales o universidades, pero no hay acuerdos establecidos para proyectos culturales	2
d) Existen convenios o acceso a servicios de nube gubernamental que podrían soportar proyectos de IA en cultura.....	3
e) Existe capacidad computacional dedicada o acceso garantizado a infraestructura de alto rendimiento para proyectos de IA en el sector cultural	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Capital humano y capacidades del ecosistema creativo

En esta dimensión evaluarás las competencias técnicas y de alfabetización en IA tanto del sector público como de los creadores, gestores y el ecosistema creativo en general.

3.1. ¿Existen en el sector público de tu país capacidades técnicas para formular e implementar políticas de IA en el ámbito cultural?

Pts.

a) No existen capacidades técnicas sobre IA en las entidades públicas vinculadas al sector cultural.....	0
b) Hay conocimiento superficial sobre IA en algunas entidades, pero sin capacidad técnica real para formular políticas.....	1
c) Existen algunas capacidades dispersas en diferentes entidades, pero sin articulación ni masa crítica suficiente	2
d) Hay un núcleo de funcionarios con conocimiento sólido sobre IA y sus implicaciones para la cultura, con capacidad de formular propuestas	3
e) Existe capacidad técnica institucionalizada: equipos dedicados, formación continua, y capacidad de diseñar e implementar políticas de IA para el sector cultural	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

3.2. ¿Existe en las entidades públicas responsables del sector cultural de tu país conocimiento institucionalizado sobre IA y sus implicaciones?

Pts.

a) No hay conocimiento significativo sobre IA; el tema no se ha abordado institucionalmente	0
b) Hay conocimiento superficial basado en medios de comunicación, sin formación estructurada	1
c) Algunas personas han recibido capacitación básica sobre IA, pero no hay conocimiento institucional sistematizado.....	2
d) Existe conocimiento institucional emergente: documentos internos, grupos de trabajo, o procesos de aprendizaje en marcha	3
e) Hay conocimiento institucionalizado: el tema está incorporado en la agenda, existen documentos de política, y hay capacidad de interlocución técnica con expertos	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Capital humano y capacidades del ecosistema creativo

En esta dimensión evaluarás las competencias técnicas y de alfabetización en IA tanto del sector público como de los creadores, gestores y el ecosistema creativo en general.

3.3. Según tu conocimiento, ¿cuál es el nivel de alfabetización en IA de los trabajadores de las industrias culturales y creativas en tu país?	Pts.
a) La gran mayoría desconoce qué es la IA y cómo podría afectar su trabajo	0
b) Hay conocimiento general de que la IA existe pero poco entendimiento de sus implicaciones para el sector	1
c) Un segmento de creadores (generalmente jóvenes, urbanos, formales) tiene conocimientos básicos; la mayoría no	2
d) Hay un nivel creciente de conocimiento sobre IA, aunque concentrado en ciertos subsectores (audiovisual, música, diseño)	3
e) Existe un nivel alto de alfabetización en IA entre creadores, con comprensión de oportunidades y riesgos	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

3.4. Según tu conocimiento, ¿qué proporción de trabajadores culturales y creativos de tu país utiliza herramientas de IA en su práctica profesional?	Pts.
a) Uso prácticamente inexistente (menos del 10%)	0
b) Uso minoritario (10-25%), principalmente experimental o recreativo	1
c) Uso moderado (25-40%), concentrado en ciertos sectores (diseño, audiovisual, publicidad)	2
d) Uso alto (40-60%), con integración en flujos de trabajo profesionales	3
e) Uso amplio (más del 60%), con herramientas de IA integradas en la práctica creativa cotidiana	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Capital humano y capacidades del ecosistema creativo

En esta dimensión evaluarás las competencias técnicas y de alfabetización en IA tanto del sector público como de los creadores, gestores y el ecosistema creativo en general.

3.5. ¿Existe en tu país oferta de formación en IA dirigida específicamente al sector cultural y creativo?

Pts.

a) No existe ninguna oferta formativa en IA para el sector cultural

0

b) Existen cursos generales de IA a los que pueden acceder personas del sector cultural, pero sin enfoque sectorial

1

c) Hay iniciativas aisladas (talleres, webinars) sobre IA y cultura, pero sin continuidad ni sistematicidad

2

d) Existen programas formativos específicos (diplomados, cursos) sobre IA para industrias creativas, ofrecidos por universidades o centros de formación

3

e) Hay una oferta formativa diversa y accesible: desde alfabetización básica hasta especialización técnica, con opciones públicas gratuitas

4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

3.6. ¿Existe investigación académica sobre IA e industrias culturales y creativas en tu país?

Pts.

a) No existe investigación académica sobre este tema

0

b) Hay investigación sobre IA y sobre industrias culturales, pero no específicamente en su intersección

1

c) Existen algunos trabajos académicos aislados (tesis, artículos) sobre IA e ICC

2

d) Hay grupos de investigación que abordan el tema, aunque sin masa crítica

3

e) Existe investigación consolidada: grupos de investigación, publicaciones, y vinculación con política pública

4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Participación y representación de actores culturales

En esta dimensión evaluarás los mecanismos de consulta, diálogo social e incidencia de tus creadores, trabajadores culturales y titulares de derechos en las decisiones sobre IA que afectan al sector.

4.1. ¿Cuál es el nivel de organización gremial de los trabajadores de las industrias culturales y creativas en tu país?	Pts.
a) El sector está muy fragmentado; no existen organizaciones gremiales significativas	0
b) Existen algunas asociaciones gremiales pero con baja representatividad y capacidad de incidencia	1
c) Hay organizaciones gremiales en algunos subsectores (música, audiovisual) pero con cobertura desigual	2
d) Existen organizaciones gremiales en la mayoría de subsectores, algunas con capacidad de interlocución con el gobierno	3
e) El sector está bien organizado: gremios representativos, con capacidad técnica, presencia en espacios de decisión	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

4.2. ¿Cuál es el estado de las sociedades de gestión colectiva de derechos de autor en tu país?	Pts.
a) No existen sociedades de gestión colectiva o están inactivas	0
b) Existen sociedades de gestión colectiva pero con baja cobertura, transparencia limitada o problemas de gobernanza	1
c) Existen sociedades funcionales en algunos sectores (música, principalmente) pero con brechas en otros	2
d) Existen sociedades de gestión colectiva funcionales en los principales sectores, con supervisión estatal	3
e) Hay un sistema robusto de gestión colectiva: buena cobertura, transparencia, capacidad técnica y preparación para entornos digitales	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Participación y representación de actores culturales

En esta dimensión evaluarás los mecanismos de consulta, diálogo social e incidencia de tus creadores, trabajadores culturales y titulares de derechos en las decisiones sobre IA que afectan al sector.

4.3. ¿Se ha consultado al sector cultural y creativo en procesos de formulación de políticas o regulaciones de IA en tu país?	Pts.
a) No se ha realizado ninguna consulta al sector cultural sobre IA	0
b) Se han realizado consultas generales sobre IA donde el sector cultural pudo participar, pero sin convocatoria específica	1
c) Se ha convocado al sector cultural a alguna consulta puntual sobre IA, pero sin continuidad	2
d) Existen mecanismos de consulta que han incluido al sector cultural de manera recurrente	3
e) El sector cultural tiene participación institucionalizada en la formulación de políticas de IA (representación en comités, mesas permanentes)	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

4.4. ¿Han articulado los sectores culturales y creativos de tu país una posición o demandas específicas sobre IA?	Pts.
a) No hay posicionamiento articulado del sector sobre IA	0
b) Hay opiniones dispersas de algunos actores pero sin posición colectiva	1
c) Algunos gremios o subsectores han expresado posiciones, pero no hay articulación intersectorial	2
d) Existe un posicionamiento sectorial emergente con demandas identificadas, aunque no completamente articulado	3
e) El sector tiene una posición clara y articulada sobre IA, con demandas específicas y propuestas de política	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Participación y representación de actores culturales

En esta dimensión evaluarás los mecanismos de consulta, diálogo social e incidencia de tus creadores, trabajadores culturales y titulares de derechos en las decisiones sobre IA que afectan al sector.

4.5. ¿Existen en tu país espacios de diálogo social sobre el impacto de la IA en el empleo y las condiciones laborales del sector cultural?	Pts.
a) No existen espacios de diálogo sobre este tema	0
b) El tema ha sido mencionado en algunos espacios pero sin tratamiento sistemático	1
c) Se han realizado algunas discusiones o eventos sobre el tema, pero sin mecanismos permanentes	2
d) Existen espacios de diálogo que abordan el impacto de la IA en el trabajo cultural, aunque de manera incipiente	3
e) Hay mecanismos consolidados de diálogo tripartito (gobierno, empleadores, trabajadores) que abordan IA y trabajo cultural	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

4.6. ¿Participan las comunidades y pueblos indígenas o afrodescendientes en las discusiones sobre IA y protección de sus expresiones culturales en tu país?	Pts.
a) No hay participación ni se ha considerado su inclusión	0
b) Se reconoce la necesidad de incluirlos pero no se han establecido mecanismos	1
c) Han participado de manera puntual en algunos espacios, sin sistematicidad	2
d) Existen mecanismos de consulta que incluyen a comunidades indígenas y afrodescendientes en temas de IA y cultura	3
e) Las comunidades tienen participación efectiva e incidencia en decisiones sobre IA que afectan su patrimonio cultural	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Datos, monitoreo y generación de evidencia en ICC

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de información sobre el sector cultural de tu país, los sistemas de seguimiento y la capacidad institucional de generar evidencia para fundamentar políticas públicas.

5.1. ¿Existe una cuenta satélite de cultura u otro sistema de medición económica del sector cultural en tu país?	Pts.
a) No existe ningún sistema de medición económica del sector cultural	0
b) Se han realizado mediciones puntuales pero sin continuidad ni metodología estandarizada	1
c) Existe una cuenta satélite de cultura o sistema equivalente, pero desactualizado (más de 5 años).....	2
d) Existe una cuenta satélite de cultura actualizada, aunque con cobertura parcial de subsectores	3
e) Existe una cuenta satélite de cultura robusta, actualizada periódicamente, con cobertura integral y datos desagregados	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

5.1. ¿Existe información confiable sobre empleo, ingresos y condiciones laborales en las industrias culturales y creativas de tu país?	Pts.
a) No existe información sistematizada sobre empleo cultural	0
b) Existen datos muy generales de encuestas de hogares, pero sin desagregación adecuada para el sector cultural	1
c) Hay algunas mediciones específicas pero parciales (ciertos subsectores, ciertas regiones).....	2
d) Existen encuestas o registros que permiten caracterizar el empleo cultural, aunque con limitaciones de cobertura	3
e) Hay información robusta y actualizada sobre empleo cultural, incluyendo informalidad, ingresos y condiciones de trabajo	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Datos, monitoreo y generación de evidencia en ICC

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de información sobre el sector cultural de tu país, los sistemas de seguimiento y la capacidad institucional de generar evidencia para fundamentar políticas públicas.

5.3. ¿Existe en tu país información sobre el nivel de adopción de tecnologías digitales (incluyendo IA) por parte de empresas y trabajadores culturales?	Pts.
a) No existe ninguna información específica sobre adopción tecnológica en el sector cultural	0
b) Existen datos generales de encuestas empresariales que podrían incluir algunas empresas culturales, pero sin identificación sectorial	1
c) Se han realizado estudios puntuales sobre digitalización cultural, pero sin actualización reciente	2
d) Existen mediciones sobre digitalización del sector cultural, aunque sin información específica sobre IA	3
e) Hay datos actualizados sobre adopción tecnológica en ICC, incluyendo información específica sobre uso de herramientas de IA	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

5.4. ¿Cuál es el estado del registro de obras protegidas por derechos de autor en tu país?	Pts.
a) El registro de obras es voluntario, desactualizado o prácticamente inoperante	0
b) Existe un registro funcional pero predominantemente en papel, sin interoperabilidad digital	1
c) Existe un registro digitalizado pero con baja cobertura del universo de obras creadas en el país	2
d) Existe un registro digital funcional con buena cobertura, aunque sin capacidad de interoperar con bases de datos internacionales	3
e) Existe un registro digital robusto, interoperable, que facilita la identificación de obras y titulares para licenciamiento (incluyendo uso por IA)	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Cuestionario de autoevaluación



Datos, monitoreo y generación de evidencia en ICC

En esta dimensión evaluarás la disponibilidad de información sobre el sector cultural de tu país, los sistemas de seguimiento y la capacidad institucional de generar evidencia para fundamentar políticas públicas.

5.5. ¿Existe capacidad institucional para monitorear el impacto de la IA en las industrias culturales y creativas de tu país?	Pts.
a) No existe ninguna capacidad de monitoreo sobre este tema	0
b) Se reconoce la necesidad pero no hay recursos ni metodología para hacerlo	1
c) Se han realizado ejercicios puntuales de diagnóstico pero sin mecanismo permanente.....	2
d) Existe capacidad de monitoreo en construcción: indicadores identificados, metodología en desarrollo	3
e) Existe un sistema de monitoreo operativo que te permite dar seguimiento al impacto de la IA en el sector cultural	4

Tu respuesta:

Tu puntaje:

Tabla de puntajes

	Puntaje obtenido	Puntaje máximo	Pts. Porcentaje
Dimensión 1. Marco legal y gobernanza cultural		28	
Dimensión 2. Infraestructura tecnológica y brecha digital		24	
Dimensión 3. Capital humano y capacidades del ecosistema		24	
Dimensión 4. Participación y representación de actores culturales		24	
Dimensión 5. Datos, monitoreo y generación de evidencia		20	
TOTAL		120	

Cómo calcular el puntaje ponderado

Para obtener tu puntaje global ponderado, utiliza la siguiente fórmula, donde cada **D** es el porcentaje que obtuviste en esa dimensión (de 0 a 100).

$$\text{Puntaje Global} = (D1 \times 0.25) + (D2 \times 0.20) + (D3 \times 0.20) + (D4 \times 0.20) + (D5 \times 0.15)$$

Cómo entender el nivel de madurez

Rango de puntaje	Nivel de madurez	Qué significa
0 - 25%	Incipiente	La preparación de tu país es muy limitada. No existen marcos normativos, capacidades ni mecanismos para gobernar la IA en el sector cultural. Se requiere construir bases fundamentales.
26 - 50%	Emergente	Tu país cuenta con algunos elementos básicos pero fragmentados. Hay conciencia del tema pero las capacidades son insuficientes. Se requiere desarrollo sistemático en múltiples dimensiones.
57 - 75%	En desarrollo	Tu país tiene una base razonable con avances en varias dimensiones. Hay brechas importantes que cerrar pero también fortalezas sobre las cuales construir. Se requiere consolidación y articulación.
76 - 100%	Consolidado	Tu país tiene alta preparación institucional con marcos normativos, capacidades y mecanismos robustos. Está en posición de implementar políticas ambiciosas y puede servir de referente regional.

Brechas críticas

Tus brechas críticas son aquellas dimensiones donde tu puntaje está muy por debajo de tu promedio o donde tu nivel de madurez es "Incipiente".

Tus brechas críticas (dimensiones con el menor puntaje relativo):

1. 2. 3.

Fortalezas

Tus fortalezas son dimensiones donde tu puntaje está por encima del promedio y representan capacidades sobre las cuales puedes construir.

Tus fortalezas (dimensiones con el mayor puntaje relativo):

1. 2. 3.

Hoja de ruta según el nivel de madurez

Para nivel incipiente

El país está en una fase inicial donde la mayoría de los elementos fundamentales para gobernar la IA en el sector cultural están ausentes o son muy débiles. Esto no es inusual en la región y representa una oportunidad para construir sobre bases sólidas desde el inicio.

Fase 1: Sensibilización y diagnóstico (0-6 meses)

- Promover jornadas de sensibilización sobre IA en las entidades públicas vinculadas al sector cultural.
- Asegurar que existan puntos focales o personas responsables del tema IA en las entidades clave (ministerio de cultura, oficina de derechos de autor, entidad de ciencia y tecnología, etc.).
- Completar un mapeo básico de los actores clave del ecosistema cultural nacional.
- Gestionar que el sector cultural esté representado en cualquier espacio existente de gobernanza de IA.

Fase 2: Construcción de capacidades básicas (6-18 meses)

- Impulsar programas de alfabetización en IA para funcionarios del sector público cultural.
- Establecer contacto entre entidades públicas y universidades o centros de investigación que trabajen en IA.
- Iniciar un diálogo exploratorio con gremios culturales sobre sus percepciones de la IA.
- Revisar la política cultural vigente para identificar oportunidades de incorporar el tema digital/IA.
- Gestionar cooperación técnica internacional para fortalecimiento de capacidades.

Fase 3: Primeras acciones de política (12-24 meses)

- Incluir un componente de IA en la próxima actualización de la política cultural nacional.
- Realizar un primer ejercicio de consulta sectorial sobre IA.
- Impulsar al menos una medida concreta (programa piloto, convenio, mesa de trabajo).
- Establecer indicadores básicos para comenzar a monitorear el tema.

Ganancias rápidas que puedes lograr (alto impacto, bajo costo):

Una declaración oficial del sector público sobre IA y cultura

Un webinar o conversatorio público sobre IA e industrias creativas

Una alianza entre entidades públicas y una universidad para investigación conjunta

Lograr la inclusión del sector cultural en el comité nacional de IA (si existe)

Hoja de ruta según el nivel de madurez

Para nivel emergente

El país cuenta con algunos elementos básicos pero están fragmentados o son insuficientes. Hay conciencia del tema y probablemente algunas iniciativas en marcha, pero falta articulación y profundidad.

Fase 1: Diagnóstico profundo y articulación (0-6 meses)

- Completar un diagnóstico detallado del estado de la IA en las ICC nacionales (se puede usar el diagnóstico SICA como referencia)
- Mapear todas las iniciativas existentes relacionadas con IA y cultura (públicas y privadas)
- Identificar las 3-5 brechas más críticas que requieren atención urgente
- Establecer un mecanismo de coordinación interinstitucional (ministerio de cultura + entidad de ciencia y tecnología + oficina de propiedad intelectual + otras relevantes)

Fase 2: Desarrollo de marcos y capacidades (6-18 meses)

- Elaborar una propuesta de lineamientos o política sectorial de IA para las ICC
- Implementar un programa estructurado de formación en IA para funcionarios del sector público cultural
- Establecer mecanismos formales de consulta con el sector creativo sobre IA
- Iniciar revisión de la legislación de derechos de autor para identificar vacíos frente a IA
- Desarrollar o fortalecer sistemas de información sobre el sector cultural

Fase 3: Implementación de políticas piloto (12-24 meses)

- Lanzar al menos un programa piloto de IA en el sector cultural (ej: digitalización con IA, capacitación a creadores)
- Establecer criterios o directrices para el uso de IA en instituciones culturales públicas
- Crear o fortalecer una mesa de trabajo permanente sobre IA y cultura
- Documentar y sistematizar las experiencias para aprendizaje

Ganancias rápidas que puedes lograr (alto impacto, bajo costo):

Formalizar una mesa interinstitucional de IA y cultura

Lanzar un programa de capacitación en herramientas de IA para creadores

Incluir criterios de IA en convocatorias de estímulos culturales

Realizar un estudio sobre impacto de IA en un subsector específico (ej: música, audiovisual)

Hoja de ruta según el nivel de madurez

Para nivel en desarrollo

El país tiene una base razonable con avances concretos en varias dimensiones. Existen marcos, capacidades y mecanismos en construcción, pero también brechas importantes que cerrar. El reto es consolidar lo existente y cerrar las brechas de manera estratégica.

Fase 1: Consolidación y cierre de brechas críticas (0-12 meses)

- Analizar en detalle las dimensiones con puntaje más bajo y desarrollar planes específicos de mejora
- Fortalecer los mecanismos existentes de gobernanza de IA incluyendo la perspectiva cultural
- Consolidar los sistemas de información y monitoreo del sector cultural
- Ampliar y profundizar los programas de formación en IA para el sector público y los creadores

Fase 2: Desarrollo de instrumentos avanzados (6-24 meses)

- Desarrollar propuestas regulatorias específicas para IA en el sector cultural
- Implementar mecanismos de transparencia y trazabilidad para uso de IA en contenidos culturales
- Crear programas de fomento que integren IA (laboratorios, incubadoras, fondos específicos)
- Establecer estándares o directrices para uso ético de IA en instituciones culturales
- Desarrollar estrategias de protección del patrimonio cultural frente a IA

Fase 3: Liderazgo regional e innovación (18-36 meses)

- Posicionar al país como referente regional en gobernanza de IA para las ICC.
- Promover cooperación sur-sur con otros países de la región.
- Considerar el desarrollo de pilotos innovadores (sandbox regulatorio sectorial, observatorio regional).
- Contribuir a la construcción de marcos regionales de gobernanza.

Ganancias rápidas que puedes lograr (alto impacto, bajo costo):

Publicar directrices de uso ético de IA para instituciones culturales públicas

Crear una línea de financiamiento para proyectos de IA en el sector cultural

Establecer un observatorio o sistema de monitoreo de IA en ICC

Firmar acuerdos de cooperación regional sobre el tema

Hoja de ruta según el nivel de madurez

Para nivel consolidado

El país tiene alta preparación institucional con marcos normativos, capacidades y mecanismos robustos. Está en posición de implementar políticas ambiciosas, liderar regionalmente y servir como referente para otros países.

Fase 1: Refinamiento y mejora continua (0-12 meses)

- Evaluar la efectividad de las políticas existentes y ajustar según evidencia
- Identificar áreas de mejora incluso en las dimensiones más fuertes
- Fortalecer los sistemas de monitoreo y evaluación de impacto
- Documentar y sistematizar las experiencias exitosas

Fase 2: Innovación y experimentación (6-24 meses)

- Diseñar e implementar instrumentos innovadores (ej: sandbox regulatorio para ICC, esquemas de licenciamiento colectivo para IA)
- Desarrollar capacidades avanzadas de IA en instituciones culturales públicas
- Promover la investigación y desarrollo de IA adaptada a las necesidades culturales locales
- Experimentar con modelos de gobernanza participativa y adaptativa

Fase 3: Liderazgo regional y cooperación (18-36 meses)

- Posicionar al país en foros internacionales sobre IA y cultura
- Ofrecer cooperación técnica a otros países de la región
- Contribuir al desarrollo de estándares y marcos internacionales
- Promover la creación de mecanismos regionales de gobernanza

Ganancias rápidas que puedes lograr (alto impacto, bajo costo):

Publicar casos de éxito y lecciones aprendidas

Crear un programa de intercambio de experiencias con otros países

Contribuir activamente a instrumentos internacionales en elaboración

Pilotear un sandbox regulatorio sectorial para ICC

Recomendaciones por dimensión

Además de la hoja de ruta general, revisa las recomendaciones específicas para cada dimensión según el nivel de madurez del país.

Dimensión 1: Marco legal y gobernanza cultural

Si tu nivel es...	Lo que debes priorizar
Incipiente	Mapear el marco legal existente; gestionar la inclusión del sector cultural en espacios de gobernanza de IA; revisar la política cultural para incorporar lo digital
Emergente	Proponer lineamientos sectoriales; iniciar revisión de la ley de derechos de autor; formalizar la participación del sector cultural en la gobernanza de IA
En desarrollo	Elaborar propuestas legislativas específicas; desarrollar protocolos de protección del patrimonio; fortalecer la institucionalidad
Consolidado	Evaluar efectividad de marcos existentes; innovar con instrumentos experimentales; liderar convergencia regional

Dimensión 2: Infraestructura tecnológica y brecha digital

Si tu nivel es...	Lo que debes priorizar
Incipiente	Diagnosticar la conectividad del sector cultural; priorizar la conectividad de bibliotecas y casas de cultura; identificar aliados tecnológicos
Emergente	Crear programas de acceso a equipamiento para creadores; iniciar digitalización sistemática del patrimonio; desarrollar al menos una plataforma cultural pública
En desarrollo	Reducir la brecha digital territorial; establecer estándares de digitalización; asegurar capacidad computacional para proyectos de IA en cultura
Consolidado	Integrar plataformas en un ecosistema; desarrollar infraestructura avanzada; garantizar sostenibilidad de largo plazo

Dimensión 3: Capital humano y capacidades

Si tu nivel es...	Lo que debes priorizar
Incipiente	Sensibilizar al sector público cultural sobre IA; identificar aliados académicos; designar puntos focales en entidades clave
Emergente	Implementar programas estructurados de formación para funcionarios del sector cultural; ofrecer cursos para creadores; fomentar investigación
En desarrollo	Buscar especialización técnica; formar formadores; vincular academia con política pública
Consolidado	Desarrollar capacidades avanzadas; promover I+D propio; exportar conocimiento a la región

Recomendaciones por dimensión

Además de la hoja de ruta general, revisa las recomendaciones específicas para cada dimensión según el nivel de madurez del país.

Dimensión 4: Participación y representación

<i>Si tu nivel es...</i>	<i>Lo que debes priorizar</i>
Incipiente	Mapear actores del sector cultural; convocar un primer diálogo exploratorio; identificar interlocutores clave
Emergente	Establecer una mesa de trabajo permanente; apoyar la articulación gremial; incluir a comunidades indígenas y afrodescendientes
En desarrollo	Institucionalizar la participación del sector en decisiones de IA; fortalecer la gestión colectiva; promover diálogo tripartito
Consolidado	Avanzar hacia modelos de co-gobernanza; crear mecanismos vinculantes de participación; compartir el modelo participativo con la región

Dimensión 5: Datos, monitoreo y evidencia

<i>Si tu nivel es...</i>	<i>Lo que debes priorizar</i>
Incipiente	Identificar fuentes de datos existentes; incluir preguntas sobre cultura en encuestas nacionales; establecer indicadores básicos
Emergente	Desarrollar o actualizar la cuenta satélite de cultura; mejorar el registro de obras; iniciar medición de digitalización del sector
En desarrollo	Incluir indicadores de IA en las mediciones culturales; integrar bases de datos; sistematizar el monitoreo
Consolidado	Crear un sistema de monitoreo en tiempo real; lograr interoperabilidad de datos; avanzar hacia datos abiertos